

**PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA DE ESTUDIOS DE GUIA  
OFICIAL DE TURISMO 2020**

**I.E.S. CLORINDA MATTO DE TURNER CALCA - CUSCO**

# **PROGRAMA DE ESTUDIOS: GUIA OFICIAL DE TURISMO**

## **Módulo N° 01: ORIENTACION E INFORMACION AL TURISTA**

**Competencia específica:** Orientar al visitante (turista o excursionista), transmitiendo información veraz sobre los atractivos turísticos según su especialidad, teniendo en cuenta sus requerimientos, el servicio contratado, las políticas de la empresa y la normativa vigente.

1. Revisa la información del visitante, teniendo en cuenta el producto turístico contratado.
2. Revisa, contrasta y asiste la documentación otorgada por la agencia al visitante, de acuerdo al itinerario.
3. Otorga información básica al visitante, de acuerdo al destino turístico.

<b>CAPACIDADES (ESPECÍFICAS)</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>UNIDAD DIDÁCTICA</b>
1.C.E. Planificar y organizar servicios de información turística actualizada y veraz de acuerdo a las necesidades y requerimientos del cliente, en diferentes instituciones, con pluralismo, ética y objetividad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utiliza información turística fidedigna para organizar y planificar servicios de información turística con eficacia.</li> <li>2. Clasifica la información turística básica, actualizada para informar al visitante, o grupos de visitantes, teniendo en cuenta las consultas frecuentes.</li> <li>3. Recepciona al visitante para que cumpla con sus actividades según el itinerario programado</li> </ol>	<p>Introducción al turismo : Turismo generalidades: Concepto</p> <p>Orígenes, evolución, clasificación e importancia</p> <p>Recopilación y análisis de la información turística.</p> <p>Clasificación y catalogación de los diferentes tipos de prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Sistematización y automatización de la información de los servicios turísticos.</p> <p>Técnicas de recepción aplicadas al servicio de información turística.</p>	<b>INFORMACIÓN TURÍSTICA</b>
2.C.E. identificar los aspectos geográficos de la región, tomando en cuenta las particularidades de las zonas turísticas, utilizando la tecnología adecuada.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. identifica y maneja la información de los circuitos y atractivos turísticos de la región correctamente.</li> <li>2. Establece una comunicación asertiva, clara, efectiva, cálida y empática, con los visitantes.</li> </ol>	<p>Geografía Turística de la Región y el país: clima, pisos altitudinales, atractivos geo turísticos de la región.</p> <p>El espacio geográfico local y regional, Turismo sostenible.</p> <p>Técnicas de orientación y manejo de instrumentos de georreferenciación</p>	<b>GEOGRAFÍA TURÍSTICA REGIONAL</b>

	3. Identifica y explica las características geoturísticas de la región, revalorando la cultura andina.		
3.C.E. Comprender, Interpretar, hablar y utilizar con fluidez el idioma extranjero en el desarrollo de la gestión de información turística.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunica Información en inglés Utilizando la terminología adecuada.</li> <li>2. Utiliza expresiones cotidiano de uso frecuente en el inglés técnico</li> <li>3. Brinda información básica en ingles durante la gestión de la información turística.</li> </ol>	<p>Pasado perfecto continuo, futuro continuo simple.</p> <p>Siglas i abreviaturas frecuentes en la terminología turística, preguntas y respuestas simples.</p> <p>Subordinación adverbial, sustantivos mas comunes.</p> <p>Saludos y presentaciones personales</p> <p>Ubicación, nacionalidades</p>	<b>INGLES PRINCIPIANTES</b>
4.C.E. Describir y aplicar las diferentes modalidades de turismo convencional y las funciones del Guía de Turismo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demuestra experticia durante el servicio de guía en la modalidad de turismo convencional con seguridad.</li> <li>2. Selecciona técnicas de oratoria, expresión corporal y manejo de grupo de acuerdo con las características del visitante.</li> <li>3. Realiza el servicio de guiado por los circuitos y atractivos turísticos convencionales</li> </ol>	<p>Tipología y características de productos turísticos.</p> <p>Oratoria, técnicas y métodos, manejo de grupos.</p> <p>Manejo de información sobre Tours convencional en la Región Cusco (City tours, Valle Sagrado, Valle Sur, Machupicchu)</p>	<b>TURISMO CONVENCIONAL</b>
5.C.E. Identificar, seleccionar e interpretar la información histórico-cultural de los principales atractivos turísticos, respondiendo a las necesidades de la demanda.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recopila información histórico cultural para brindar información con coherencia utilizando bibliografía confiable y certera.</li> <li>2. Analiza, selecciona e interpreta la información histórica cultural.</li> </ol>	<p>Historia del Cusco :</p> <p>Historia pre inca.</p> <p>Historia Inca.</p>	<b>HISTORIA PRE HISPÁNICA DEL PERÚ</b>
6.C.E. Comprender y valorar las diversas manifestaciones folklóricas de la región y el Perú.	1. Interpreta las diferentes expresiones culturales y sociales a nivel regional y nacional, tomando en cuenta el perfil del visitante.	<p>Folklor y expresiones populares:</p> <p>Música y Danza</p> <p>Instrumentos musicales</p> <p>Costumbres y tradiciones</p> <p>Mitos y leyendas</p>	<b>EXPRESIONES CULTURALES</b>

	2. Explica las diferentes expresiones culturales y sociales de la región y nacional utilizando técnicas adecuadas de información al visitante.	Medicina tradicional. Vestimenta. Idiomas y lenguas. Gastronomía, etc.	
7.C.E. Interpretar y explicar, la información de los principales atractivos turísticos naturales, respondiendo a las necesidades de la demanda	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Absuelve las consultas de los visitantes, durante la operación turística, considerando las características del turista y sus requerimientos.</li> <li>2. Expone las manifestaciones naturales (flora, fauna y afines) utilizando bibliografía confiable y certera, haciendo uso de aplicativos tecnológicos y tomando en cuenta el perfil del visitante.</li> <li>3. Describe el patrimonio natural del país y de la localidad en la que se desempeña, generando conciencia y sostenibilidad.</li> <li>4. Aprecia la importancia de la Geografía y su aplicación en el Turismo, considerando el desarrollo y la utilidad de los atractivos naturales de la region, de manera contextualizada</li> </ol>	<p>Áreas naturales protegidas: Parque nacional del Manu, Santuario Nacional de Machupicchu, etc.</p> <p>Atractivos naturales de la Región y el país: nevados. Abras, cañones, caídas de agua, etc.</p> <p>Reglamentación.</p>	<b>ATRATIVOS NATURALES DE LA REGIÓN</b>
8.C.E. Promocionar actividades complementarias al sector turismo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplica las normas de protocolo y etiqueta en el desarrollo de sus funciones diarias, de acuerdo a la política de la empresa y la normativa vigente.</li> <li>2. Comunica información relevante a los visitantes, utilizando técnicas de comunicación verbal y no verbal.</li> <li>3. Proyecta una imagen personal y profesional impecable en su área de trabajo, utilizando los códigos de vestimenta.</li> <li>4. Identifica distingue las diferentes modalidades y actividades turísticas y las promociona con destreza.</li> </ol>	<p>Etiqueta y Protocolo. Normas de comportamiento. La ética profesional. Modalidades correctas de una buena atención. Protocolos en empresas de servicios turísticos durante una presentación y acompañamiento. La postura, gestos, tipos de mirada, movimiento corporal, lenguaje verbal, tono de voz, la sonrisa. Habilidades sociales.</p> <p>Imagen personal: Definición, importancia. Persona y empresa. Qué proyecta mi imagen. Vestimenta, presentación, colores, accesorios e higiene personal."</p> <p>Organización de eventos: Congresos, ferias, etc.</p> <p>Relaciones humanas.</p> <p>Servicios de atención al cliente</p>	<b>ORGANIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS</b>

		Marketing.	
9.C.E. Comunicar, en el idioma ingles a nivel elemental la información turística de acuerdo al destino turístico	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alcanza información básica en el idioma ingles utilizando información de uso frecuente.</li> <li>2. Explica de manera sencilla actividades de su quehacer diario en el idioma ingles</li> <li>3. Adquiere un repertorio léxico especializado y requerido por los profesionales en su ámbito laboral.</li> </ol>	<p>Uso del verbo: ser o estar(tobe) Vocabulario técnico profesional.</p> <p>Terminología específica.</p>	<b>INGLÉS ELEMENTAL</b>
10.C.E. Brindar condiciones de seguridad al visitante.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maneja y soluciona imprevistos que se puedan presentarse durante el servicio turístico, asegurando su seguridad y cumplimiento de acuerdo al servicio contratado.</li> <li>2. Atiende requerimientos o inquietudes del cliente de manera presencial y/o virtual, aplicando protocolos de la empresa.</li> <li>3. Asiste oportunamente al turista durante su permanencia en el destino turístico.</li> </ol>	<p>Gestión de conflictos. Cancelación de vuelos, pérdida de equipaje, pérdida o robo de pasaporte.</p> <p>Robo de objetos personales.</p> <p>Entidades encargadas de la seguridad y asistencia al visitante: Indecopi, Poltur, Iperu.</p> <p>Orientación y asistencia en city tour, Valle Sagrado, Machu Picchu, camino Inca.</p> <p>Orientación y asistencia en tour de ecoturismo.</p> <p>Instituciones de asistencia y protección al visitante: INDECOPI, POLTOUR, IPERU, Embajadas, Consulados.</p> <p>Turismo e inseguridad.</p> <p>Seguridad turística: Definición</p> <p>Seguridad pública</p> <p>Seguridad social.</p> <p>Seguridad médica.</p> <p>Seguridad informativa.</p> <p>Seguridad económica.</p> <p>Seguridad en los servicios turísticos.</p> <p>Seguridad vial y transporte</p> <p>Los riesgos en el turismo accesible.</p>	<b>ATENCIÓN TURÍSTICA</b>
11.C.E. Interpretar la información de los principales atractivos culturales de la región y el país, utilizando bibliografía confiable y	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describe los principales atractivos culturales a nivel regional y nacional utilizando bibliografía confiable y certera, haciendo uso de aplicativos tecnológicos y tomando en cuenta el perfil del visitante.</li> </ol>	<p>Concepto de:</p> <p>Cultura.</p> <p>Naturaleza, -interpretación</p> <p>Concepto de Patrimonio urbano.</p> <p>Arquitectura civil doméstica (Cusco)</p> <p>Arquitectura civil pública (Cusco)</p>	<b>ATRATIVOS CULTURALES DE LA REGIÓN</b>

<p>certera, tomando en cuenta el servicio contratado, las políticas de la empresa y la normativa vigente.</p>	<p>2.- Elabora guiones turísticos interpretativos, utilizando diversas fuentes confiables y actualizadas. 3.- Realiza un guiado turístico utilizando el guion temático elaborado.</p>	<p>-Ciudades y lugares. Patrimonio cultural de la humanidad. Patrimonio cultural de la nación. Marco legal y patrimonio cultural. Patrimonio histórico del Perú Patrimonio arqueológico del Perú Atractivos culturales pre e inca. Bienes culturales inmuebles. Reconocimiento de bienes arqueológicos Reconocimiento de bienes históricos Prehispánicos Virreinales Coloniales Republicanos. Contemporáneos. Bienes culturales muebles: Histórico - artísticos. Bibliográfico documental. La red de caminos inca el Capac Ñan</p>	
<p>12.C.E. Reconocer y valorar las manifestaciones antropológicas y los legados históricos de nuestra región y el Perú.</p>	<p>1. Conceptualiza las características y tipos de antropología y promueve el valor de las manifestaciones antropológicas. 2. Maneja conceptos de filosofía andina Comprende la concepción cosmológica del mundo andino. con eficacia 3. Identifica y explica las características de la cultura de grupos humanos y asentamientos. 4. Comprende acerca de la religión y la economía como también la religión en el Perú pre- Hispánico (cosmovisión andina)</p>	<p>La antropología filosófica; Concepto. La antropología griega La antropología media La antropología moderna La antropología contemporánea La antropología cultural El poblamiento americano Características del poblamiento Teorías del poblamiento Primeros pobladores de América Primeros asentamientos humanos pre incas Manifestaciones culturales de los primeros pobladores Grupos humanos y asentamientos del Perú Las culturas pre incas, lugares arqueologicos Caral, Chanchan, Chavín de huantar, Huacas de moche, Huaca del sol, Kuelap, Líneas de nazca</p>	<p><b>MANIFESTACIONES ANTROPOLÓGICAS</b></p>

		<p>Paracas, Concepción cosmológica del mundo andino.  La filosofía andina inka;  El universo y el origen de la vida.  Las tres dimensiones del universo.  La organización del universo y el calendario solar.  La dualidad complementaria  La unidad en la diversidad  La reciprocidad andina  La religión andina:  El dios pachacamac  El dios Wiracocha  La naturaleza sagrada de la vida  El calendario histórico inka:  La concepción de la historia  El pacha cutí  El taripay pacha  La organización político-administrativa del Tahuantinsuyo:  Los cuatro suyos  El sistema de seques  Las Wakas  Los valores cósmicos  Los símbolos sagrados del mundo andino:  La chacana  El sol  Los símbolos del universo  La astronomía inka:  Los inkas y el cielo  La cosmología incaica  El origen del sol y la luna  El sistema de seques y la astronomía inca  El año inca.  Los observatorios astronómicos inkas  Q'eqo,, Ollantaytambo, Machupicchu..</p>	
--	--	--	--

**COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD:**

**MÓDULO: COMUNICACIÓN**

**Unidad de competencia:**

Expresar en forma, fluida y coherente la información científica, tecnológica y empresarial, utilizando con pertinencia el registro lingüístico, de acuerdo al contexto en que se realiza el acto comunicativo; y producir documentos y textos relacionados a su carrera, con propiedad, coherencia, claridad y concisión

<b>CAPACIDADES (EMPLEABILIDAD)</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>UNIDAD DIDÁCTICA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresar y comprender de manera clara conceptos, ideas, sentimientos, hechos y opiniones en forma oral y escrita para comunicarse e interactuar con otras personas en contextos sociales y laborales diversos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se expresa con claridad utilizando las expresiones lingüísticas.</li> <li>- Expresa ideas con fluidez y claridad los mensajes.</li> <li>- Utiliza apropiadamente la expresión oral.</li> <li>- Redacta documentos técnicos con coherencia y claridad, utilizando estructuras textuales y formatos</li> <li>- Lee comprensivamente textos cortos ceñidos a la especialidad.</li> <li>- Evalúa y sintetiza lecturas de textos empresariales, científicos y tecnológicos.</li> <li>- Realiza diálogos, debates, discursos con temas relacionados a su interés y según la ocasión.</li> </ul>	<p><b>Comunicación oral.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de expresión verbal (la oratoria)</li> <li>• La comunicación activa</li> <li>• Técnicas de participación grupal (debates, fórum, panel, seminarios y congresos)</li> <li>• La argumentación</li> <li>• Los vicios del lenguaje</li> </ul> <p><b>Comunicación Escrita.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de la gramática (reglas y normas).</li> <li>• Acentuación general (ortografía acentual, puntual y literal)</li> <li>• La Lectura y su Aplicación de estrategias en su Proceso : La Comprensión, análisis y síntesis</li> <li>• Elaboración y producción de textos.</li> <li>• Elaboración de informe técnico.</li> <li>• Redacción de documentos: propiedad, coherencia, claridad y concisión.</li> </ul> <p><b>Literatura.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de obras de relacionadas a su especialidad (local, regional, nacional y universal)</li> <li>• Literatura empresarial y tecnológica</li> <li>• Investigación de obras de líderes empresariales.</li> </ul>	<p><b>COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA</b></p>

**Unidad de competencia:**

Organizar, analizar, procesar y presentar información utilizando medios informáticos, herramientas de procesador de texto, hoja de cálculo y presentaciones, como fuente de información global, medio de comunicación y soporte para su proceso de formación y ejercicio profesional

<b>CAPACIDADES (EMPLEABILIDAD)</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>UNIDAD DIDÁCTICA</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Utilizar de manera adecuada las diferentes herramientas informáticas de las TIC para optimizar, automatizar y mejorar los procedimientos o tareas vinculados al área profesional, de acuerdo a los requerimientos de su entorno laboral.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Identifica las partes de un computador y sus funciones elementales para su correcta manipulación.</li><li>Realiza las operaciones básicas con archivos y carpetas, reconociendo sus características principales.</li><li>Utiliza las principales herramientas de un navegador para la selección de información adecuada.</li><li>Utiliza el correo electrónico como medio de comunicación.</li><li>Elabora documentos utilizando las herramientas del procesador de textos.</li><li>Ejecuta las operaciones básicas de una hoja de cálculo considerando cálculos aplicados a la administración y gestión de su entorno laboral.</li><li>Diseña diapositivas insertando textos, esquemas y gráficos para presentar la información de su entorno laboral.</li></ul>	<p><b>EL computador:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Partes.</li><li>Administrador de archivos.</li><li>Internet.</li><li>Correo electrónico.</li><li>Archivos.</li><li>Carpetas.</li></ul> <p>Navegadores de Internet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Buscadores.</li><li>Correo electrónico.</li><li>Redes Sociales.</li></ul> <p><b>Procesador de texto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Entorno.</li><li>Herramientas básicas.</li><li>Formatos.</li><li>Tablas.</li><li>Gráficos.</li><li>Encabezado y pie de página.</li><li>Impresión.</li></ul> <p><b>Hoja de cálculo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Entorno.</li><li>Herramientas básicas.</li><li>Operadores.</li><li>Formulas.</li><li>Funciones.</li><li>Gráficos.</li><li>Impresión.</li></ul> <p><b>Presentaciones.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Criterios de diseño.</li><li>Entorno.</li><li>Herramientas básicas.</li><li>Animaciones.</li><li>Transición.</li></ul>	<b>HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS</b>

## EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIÓN REAL DE TRABAJO

### SE FORTALECERÁN LAS CAPACIDADES

- 1.E.C. Planificar y organizar servicios de información turística en diferentes instituciones, con pluralismo, ética y objetividad.
- 2.E.C. Promocionar actividades complementarias al sector turismo.
- 4.E.C. Comprender, Interpretar, hablar y utilizar con fluidez el idioma extranjero en el desarrollo de la gestión de información turística.

### estas capacidades se fortalecerán a través de las siguientes actividades:

- visitas a agencias de viajes.
- practica en agencias de viajes y turismo en trasladismo
- salidas de campo
- viaje de estudio

practicadas simuladas.

## REQUERIMIENTOS MINIMOS:

<b>EQUIPAMIENTO</b>	Módulo de Counter. Documentos. Computadora con acceso a internet. Biblioteca especializada. Mapas, trípticos, etc
<b>ESPACIOS E INSTALACIONES</b>	Aulas: Carpetas, pizarra, proyector multimedia, CPU. Laboratorio de Idiomas.
<b>PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE</b>	Licenciado en Turismo y/o profesional Técnico en guía Oficial de Turismo Experiencia en el sector turismo 3 años como mínimo. Dominio del idioma Ingles u otro.

## MÓDULO N° 02: ASISTENCIA Y TRASLADO AL TURISTA

**UNIDAD DE COMPETENCIA:** Conducir el desarrollo del servicio contratado por el visitante (turista o excursionista), teniendo en cuenta sus requerimientos, las políticas de la empresa y la normativa vigente.

**INDICADORES DE LOGRO PROPUESTOS EN EL MAPA DE CARRERAS DEL CATALOGO NACIONAL DE LA OFERTA FORMATIVA:**

1. Acompaña y asiste al visitante durante el servicio turístico, en base al producto turístico contratado. Manejo de conflictos.
2. Verifica el perfil del visitante, teniendo en cuenta el lugar de procedencia.
3. Asegura el cumplimiento de los servicios contratados por el turista, de acuerdo al servicio y aplicando técnicas de manejo de conflictos, de ser el caso.
4. Conocer al visitante e identificar su personalidad, a fin de prevenir y/o solucionar situaciones de conflicto durante el servicio.

CAPACIDADES (ESPECÍFICAS)	INDICADORES DE LOGRO	CONTENIDOS	UNIDAD DIDÁCTICA
1.C.E. Brindar atención al visitante en situaciones de emergencia y urgencia durante el traslado y desarrollo del servicio contratado.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconoce las situaciones de urgencias y emergencias basadas en los signos y síntomas.</li> <li>2. Aplica conocimientos básicos de primeros auxilios de acuerdo a las situaciones de urgencia y emergencia que presenta el visitante y lo refiere a los EE.SS.</li> <li>3. Asiste al visitante en caso de urgencias y emergencias con asertividad.</li> <li>4. Reconoce el significado de primeros auxilios, sus instrumentos y parámetro de atención, interviniendo de manera responsable y oportuna.</li> </ol>	Asistencia de Urgencias médicas al visitante: Mal de Altura, fracturas, paro cardio respiratorio, luxaciones, administración de inyectables, etc. de Primeros Auxilios. Botiquín de Primeros Auxilios. Signos Vitales Heridas Hemorragias Fracturas Vendajes Transporte de Pacientes Obstrucción de la Vía Aérea por Cuerpos extraños en Adulto Niños y Lactantes	<b>AUXILIOS MEDICOS</b>
2.C.E. Interpretar los dispositivos legales referentes de la actividad turística	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Define los detalles de la prestación del servicio turístico, de acuerdo al producto turístico contratado, políticas de la empresa y normativa vigente</li> <li>2. Conoce las leyes y normativa vigente relacionada a su profesión.</li> </ol>	Constitución política del Perú Declaración Universal de los Derechos humanos. Ley del Guía de turistas. Ley de protección al turista. Ley del patrimonio. Ley de áreas naturales protegidas. Ley de uso de aguas termo minero medicinales. Reglamentos, Etc.	<b>LEGISLACION TURISTICA</b>

<p>3.C.E. Aplicar normas de etiqueta y protocolo en el desarrollo del servicio del turístico contratado.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conoce al visitante e identifica su personalidad, a fin de prevenir y/o solucionar situaciones de conflicto durante el servicio.</li> <li>2. Aplica técnicas de etiqueta y protocolo (modales, presentación personal, estilos de conversación, etc.) para su desempeño laboral, de acuerdo a la procedencia y costumbres de los visitantes.</li> <li>3. Establece adecuadamente el protocolo a fin de mantener el orden y respeto por las jerarquías de acuerdo a las diversas actividades institucionales y empresariales del sector turismo.</li> </ol>	<p>Lengua y oratoria. Etiqueta y reglas de cortesía. Protocolos ceremoniales formales e informales. Inteligencia emocional. Autoestima Liderazgo. Vestimenta. Influencia de los colores. Vestimenta Formal e Informal. Alimentación, Salud y Belleza Posturas: Al caminar, sentado, de pie. Presentación Personal: 5 minutos. Presentación y análisis de Imagen de Personalidad Pública.</p>	<p><b>PROTOCOLO E IMAGEN PROFESIONAL</b></p>
<p>4.C.E. Identificar, seleccionar e interpretar la información histórico - cultural de los principales atractivos turísticos, respondiendo a las necesidades de la demanda.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recopila y selecciona la información histórica cultural para brindar información utilizando bibliografía confiable y certera con coherencia.</li> <li>2. Interpreta la información histórica cultural de los atractivos turísticos.</li> <li>3. Brinda información confiable al visitante.</li> </ol>	<p>Historia del Cusco I: Historia pre inca. Historia Inca.</p>	<p><b>HISTORIA CON INFLUENCIA HISPANICA DEL PERU</b></p>
<p>5.C.E. Comprender, Interpretar, hablar y utilizar con fluidez el idioma extranjero durante el traslado y desarrollo del servicio contratado.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maneja técnicas de atención y servicio al turista, teniendo en cuenta el idioma de acuerdo al lugar de procedencia, tipología del visitante y segmento del grupo.</li> <li>2. Aplicar los sustantivos, pronombres en las conversaciones.</li> <li>3. Comprende e interpreta textos relacionados a los traslados en el idioma extranjero.</li> <li>4. Habla en el idioma extranjero durante el servicio de traslado.</li> </ol>	<p>Itinerarios Procedencias y nacionalidades Present simple Vocabulary, The time Adjectives about cities Places work Cardinal and ordinal numbers Places in a city Like /love more ING Adverbs of frequency Expressions of frequency, Can / can't Vocabulary:, Free-time activities, Sports</p>	<p><b>INGLES PRE INTERMEDIO</b></p>

<p>6.C.E. Describir itinerarios y recorridos de los circuitos turísticos teniendo en cuenta los requerimientos y las políticas de la empresa conforme a la normativa vigente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asegura el cumplimiento de los servicios contratados por el turista, de acuerdo al servicio y aplicando técnicas de manejo de conflictos, de ser el caso.</li> <li>2. Desarrolla el guion técnico del tour, en base al producto turístico y el perfil del visitante.</li> <li>3. Establece las distintas categorías del espacio turístico donde desenvolverá su actividad profesional, buscando brindar servicios de calidad.</li> <li>4. Diseña y adecua senderos interpretativos basados en la creatividad trabajo en equipo, responsabilidad y respeto al patrimonio natural y cultural.</li> </ol>	<p>Gestión administrativa y manejo de documentos de los servicios turísticos: Boucher, pasajes, endoses, Guion técnico del tours. Espacios turísticos Senderos interpretativos, diseño de senderos interpretativos. Calidad del servicio Marco conceptual del Inventario de Recursos Turísticos Levantamiento de información de los recursos turísticos Proceso de evaluación de recursos turísticos Modelos de Nuevos circuitos turísticos peruanos</p>	<p style="text-align: center;"><b>CIRCUITOS TURISTICOS</b></p>
<p>7.C.E. Utilizar métodos y técnicas de guiar adecuados a las diferentes modalidades de la actividad turística.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Selecciona y aplica los diferentes métodos y técnicas de guiado, de acuerdo al perfil y demandas del visitante.</li> <li>2. Realiza el guiado del visitante preservando y conservando el medio ambiente. Y en el idioma Ingles</li> <li>3. Identifica, utiliza adecuadamente y brinda mantenimiento a los equipos especializados para las diversas modalidades del turismo.</li> <li>4. profundiza conocimientos acerca de los aspectos más relevantes de las Técnicas de guiado, abarcando aspectos técnicos, prácticos y de experiencia, con eficacia</li> </ol>	<p>Métodos y técnicas de guiar Métodos: Definición y Clases. Técnicas: Definición y clases. Medio: materiales y equipos. Métodos para el turismo de aventura. Técnicas para el turismo de aventura. Técnicas de supervivencia. Seguridad en turismo de aventura. Orientación y navegación en turismo de aventura: GPS, walk talking, brújulas, altímetros, y otros. Comportamiento actitudinal de los grupos. Técnicas motivacionales grupales.</p>	<p style="text-align: center;"><b>METODOS Y TECNICAS DE GUIADO</b></p>
<p>8.C.E. Identificar y resolver las necesidades y requerimientos del visitante.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisa la información del visitante, teniendo en cuenta el producto turístico contratado.</li> <li>2. Identifica y clasifica las fuentes de información turística, considerando su validación.</li> </ol>	<p>Sistema administrativo (funciones secuenciales) Agencias de Viaje. Definición. Clases. Servicios. Recursos. Organización y funciones. Gestión administrativa y documentación que se emplea. Metodología y técnicas de programación.</p>	<p style="text-align: center;"><b>AGENCIAS DE VIAJES</b></p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Soluciona las necesidades y requerimientos del turista con prontitud y ética.</li> <li>4. Analiza los diversos tipos de AAVV establecida su departamentalización y formula sus responsabilidades y obligaciones, definiendo los perfiles ocupacionales.</li> </ol>	Sistematización de paquetes turísticos.	
9.C.E. Realizar abstracciones matemáticas básicas y aplicarlas en la solución de problemas del ejercicio profesional del guía de turistas y situaciones de la vida real ejercitando un pensamiento crítico hacia la toma de decisiones.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplica correctamente las propiedades de la suma, resta, multiplicación, conversiones.</li> <li>2. Utiliza las operaciones básicas en el desarrollo de la actividad turística.</li> <li>3. Elabora y aplica encuestas para Recolectar, procesar, analizar e interpretar la información para la toma de decisiones</li> <li>4. Interpreta y maneja adecuadamente las fuentes estadísticas del sector turístico.</li> <li>5. Realiza cálculos matemáticos para fundamentar la información.</li> </ol>	<p>OPERACIONES BASICAS</p> <p>Suma: propiedades, tipos.  Restas: propiedades, tipos.  Multiplicación: propiedades, tipos.  División  Conversiones: de monedas, temperaturas, millas, etc.  Estadística Básica: población y muestra, elaboración e interpretación de cuadros</p>	<b>MATEMATICA APLICADA</b>
10.C.E. Comprender, Interpretar, hablar y utilizar con fluidez el idioma extranjero durante el traslado y desarrollo del servicio contratado.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establece Dialogo con el visitante en forma fluida, clara y precisa sobre los servicios prestados.</li> <li>2. Utiliza terminología apropiada en el idioma extranjero.</li> <li>3. Se expresa con fluidez en el idioma extranjero.</li> <li>4. presenta diferentes alternativas de visita al turista dentro de un mismo país en el idioma extranjero.</li> </ol>	<p>Preguntas interrogativas</p> <p>Wh-preguntas  Cand, could, may,be able to sentences  Have to, don't have to, need to, don't need to, needn't, must,mustn't  Should / shouldn t  Have to / don t have  To, can /can t, everywhere, samewere, Anywere  Vocabulary  Types of holiday  Tourism  Will / Won t  Definitive "the" or "no" article + names  measurements</p>	<b>INGLES INTERMEDIO</b>

## COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD:

### MÓDULO: ETICA

#### Unidad de competencia:

Establecer relaciones con respeto y justicia en los ámbitos personal, colectivo e institucional, contribuyendo a una convivencia democrática, orientada al bien común que considere la diversidad y dignidad de las personas, teniendo en cuenta las consideraciones aplicadas en su contexto laboral.

CAPACIDADES (EMPLEABILIDAD)	INDICADORES DE LOGRO	CONTENIDOS	UNIDAD DIDÁCTICA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer relaciones con respeto y justicia en los ámbitos personal, colectivo e institucional, contribuyendo a una convivencia democrática, orientada al bien común que considere la diversidad y dignidad de las personas, teniendo en cuenta las consideraciones aplicadas en su contexto laboral..</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actúa con honestidad, honradez, integridad y ética en los múltiples roles que asume, fomentando una cultura transparente, orientada al bien común, en contextos sociales y laborales.</li> <li>Contribuye al establecimiento de relaciones justas, basadas en el respeto de los derechos de la persona y cumplimiento de las obligaciones y de las normas que aseguren una convivencia democrática.</li> <li>Aplica los códigos de ética en su quehacer profesional de manera autónoma, con responsabilidad y haciendo uso eficiente de los recursos.</li> </ul>	<p>Ética- conceptos - fundamentos filosóficos, Principios, Valores , Moral - diferencias , Deontología - Código deontológico - Normas de convivencia y relaciones laborales. Principios, valores y moral.</p> <p>Normas de convivencia y relaciones laborales</p> <p>Conceptos: Democracia - Principios de la Democracia. Relaciones interpersonales. Importancia en el desarrollo personal y profesional. Principios de la democracia y su importancia.</p> <p>Respeto y valoración de la opinión de sus compañeros.</p> <p>Actitud positiva con sus compañeros</p> <p>Códigos de ética y deontológicos en su desarrollo personal y social.</p> <p>Códigos de ética y deontológicos de su profesión.</p>	<p><b>ETICA</b></p>

## MÓDULO: GESTIÓN AMBIENTAL

### Unidad de competencia:

Analizar e interpretar las interrelaciones entre los organismos vivos y el medio ambiente, ecosistema, recursos naturales, biodiversidad y densidad ecológica. Comprender, Valorar y Ejercer la conservación, protección y renovación de los recursos naturales como un elemento de continuidad de la vida en el planeta

CAPACIDADES (EMPLEABILIDAD)	INDICADORES DE LOGRO	CONTENIDOS	UNIDAD DIDÁCTICA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Interactuar con el entorno, de forma responsable, preservando y cuidando el ambiente natural, cultural y social, previniendo y contrarrestando los efectos negativos generados por las actividades productivas y la acción humana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe y explica los ecosistemas en la dinámica intra e interespecíficas.</li> <li>Explica y pone énfasis en conservar y preservar la tierra y sus recursos naturales.</li> <li>Identifica y explica las especies en vías de extinción, generado por la alteración del medio ecológico.</li> <li>Utiliza criterios técnicos para el uso racional de los recursos naturales.</li> <li>Promueve tecnologías limpias para la conservación del medio ambiente. Interpreta y conoce la normatividad vigente a nivel nacional.</li> </ul>	<p><b>Ecología y medio ambiente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción y conceptos básicos.</li> <li>Ciencia y ecología: objetivos</li> <li>La Naturaleza.</li> <li>Los ecosistemas, funcionamientos.</li> <li>Dinámicas de ecosistemas.</li> <li>Relaciones intraespecíficas.</li> <li>Relaciones interespecíficas</li> <li>Problemas Ambientales de la tierra:</li> <li>Contaminación de la Atmosfera, suelos y agua.</li> <li>Efecto invernadero.</li> <li>Erosión capa de ozono.</li> <li>Consecuencias del calentamiento de la tierra.</li> <li>Deforestación, desertificación, especies en vías de extinción y recursos naturales.</li> <li>Tecnologías limpias</li> <li>Contaminación industrial. Buenas prácticas de producción y operación</li> <li>Reciclaje, manejo adecuado y aprovechamiento de los recursos.</li> <li>Disminución en el consumo de insumos inorgánicos.</li> </ul>	<p><b>MEDIO AMBIENTE</b></p>

## MÓDULO: ACTIVIDADES

### Unidad de competencia:

Mantener la salud mediante la educación corporal y el desarrollo de capacidades artísticas mediante actividades culturales a fin de obtener el desarrollo integral, como totalidad bio-psico-socio-motriz, con la ergonomía, alimentación y salud personal.

CAPACIDADES (EMPLEABILIDAD)	INDICADORES DE LOGRO	CONTENIDOS	UNIDAD DIDÁCTICA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar las capacidades condicionales, a través de ejercicios de adaptación orgánica y corporal, para potenciar sus habilidades bajo los fundamentos básicos de los deportes individuales y colectivos, y destrezas a través de la gimnasia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejecuta los fundamentos básicos de los deportes individuales.</li> <li>Practica los fundamentos básicos de los deportes colectivos.</li> <li>Construye secuencias básicas, y segmentario en la práctica de la gimnasia Educativa.</li> <li>Ejecuta en forma coordinada movimientos simples en la gimnasia deportiva</li> </ul>	<p><b>Atletismo de Pista</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Elementos básicos del atletismo</li> <li>Postura corporal: tronco, cabeza, posición de extremidades inferiores, flexión de rodillas, carrera sobre puntillas</li> </ul> <p><b>Fundamentos técnico-tácticos del voleibol</b>  <b>Fundamentos técnico –tácticos del basket</b>  <b>Fundamentos técnico –tácticos del futbol</b></p> <p><b>Gimnasia Deportiva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Clases de gimnasia</li> <li>Secuencia de un dril de gimnasia a mano libre</li> <li>Presentación y ejecución de un dril de gimnasia rítmica con o sin elementos.</li> </ul>	<p><b>ACTIVIDAD DEPORTIVA</b></p>

### EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIÓN REAL DE TRABAJO

#### SE FORTALECERÁN LAS CAPACIDADES

**2.C.E.** Brindar atención al visitante en situaciones de emergencia y urgencia durante el traslado y desarrollo del servicio contratado.

**5.C.E.** Identificar y resolver las necesidades y requerimientos del visitante.

**6.C.E.** Manejar información de los servicios a prestar

**7C.E.** Comprender, Interpretar, hablar y utilizar con fluidez el idioma extranjero durante el traslado y desarrollo del servicio contratado.

**8.C.E.** Describir itinerarios y recorridos de los circuitos turísticos teniendo en cuenta los requerimientos y las políticas de la empresa conforme a la normativa vigente.

#### ESTAS CAPACIDADES SE FORTALECERÁN A TRAVÉS DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

- VISITAS A AGENCIAS DE VIAJES. PRACTICA EN AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO
- SALIDAS DE CAMPO
- VIAJE DE ESTUDIO
- PRACTICAS SIMULADAS
- TOPICO DE ENFERMERIA

## REQUERIMIENTOS MINIMOS:

<b>EQUIPAMIENTO</b>	Biblia de itinerarios GPS. Radios, Biblioteca especializada. Mapas, trípticos, etc
<b>ESPACIOS E INSTALACIONES</b>	Aulas: Carpetas, pizarra, proyector multimedia, CPU. Laboratorio de Idiomas.
<b>PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE</b>	Licenciado en Turismo y/o profesional Técnico en guía Oficial de Turismo Experiencia en el sector turismo 3 años como mínimo. Dominio del idioma Ingles u otro.

## MÓDULO N° 03: GESTION DE OPERACIONES TURISTICAS

### UNIDAD DE COMPETENCIA:

Contratar a los prestadores del servicio turístico, teniendo en cuenta los requerimientos del visitante (turista o excursionista), las políticas de la empresa y la normativa vigente.

Controlar la operación turística, teniendo en cuenta la programación del servicio contratado, las políticas de la empresa y la normativa vigente

### INDICADORES DE LOGRO PROPUESTOS EN EL MAPA DE CARRERAS DEL CATALOGO NACIONAL DE LA OFERTA FORMATIVA:

- 1.- Acompaña y asiste al visitante durante el servicio turístico, en base al producto turístico contratado. Manejo de conflictos.
- 2.- Asegura el cumplimiento de los servicios contratados por el turista, de acuerdo al servicio y aplicando técnicas de manejo de conflictos, de ser el caso.
- 3.- Gestiona la reserva de la prestación del servicio, de acuerdo al producto turístico contratado.
- 4.- Asegura el cumplimiento de los horarios de los medios de transporte del turista, de acuerdo al itinerario y servicio contratado.
- 5.- Supervisa los servicios contratados, asegurando su cumplimiento de acuerdo al itinerario, políticas de la empresa y normativa vigente.
- 6.- Verifica la calidad de la ejecución del servicio turístico, de acuerdo al tipo de producto contratado.

<b>CAPACIDADES (ESPECÍFICAS)</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>UNIDAD DIDÁCTICA</b>
1.C.E. Diseñar, organizar y ejecutar acciones de promoción turística de acuerdo a las políticas y necesidades de la empresa.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elabora perfil de proyectos turísticos, de acuerdo a las necesidades de la demanda, aplicando criterios de sostenibilidad y responsabilidad.</li> <li>2. Brinda los diferentes tipos de información solicitados por los visitantes.</li> </ol>	<p>Tipología de la demanda turística. Análisis del mercado turístico. Los grupos turísticos: Formación y características de los grupos. El liderazgo: Concepto. Teoría y enfoques. Dinámicas y técnicas de grupos. Marketing turístico.</p>	<b>MARKETING TURISTICO</b>

	3. Realiza la promoción de actividades turísticas complementarias.	Análisis de la cuenta satelital del turismo.	
2.C.E. Operar y verificar circuitos, itinerarios y servicios turísticos, asistiendo y acompañando con responsabilidad al visitante.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica las características que debe tener un proveedor de servicios turísticos de calidad.</li> <li>2. Describe los procedimientos de verificación y confirmación de los servicios turísticos convencionales y no convencionales.</li> <li>3. Utiliza la metodología de elaboración del Inventario turístico, para ser utilizado en la confección del producto turístico</li> <li>4. Opera diferentes circuitos turísticos locales, regionales y nacionales.</li> </ol>	<p>Manuales de operación de servicios turísticos (MINCETUR).</p> <p>Medios y procedimientos de verificación de los servicios turísticos convencionales y no convencionales.</p> <p>Organización y función de las empresas afines.</p> <p>Técnicas de verificación de equipos, suministros e insumos.</p>	<b>OPERACIÓN DE CIRCUITOS TURISTICOS</b>
3.C.E. Orientar e informar sobre servicios conexos en el guiado con veracidad y objetividad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coordina actividades con los prestadores de servicios para el servicio del guiado y actividades conexas.</li> <li>2. Orienta e informa sobre los servicios conexos para el guiado.</li> <li>3. Controla los servicios conexos y formula recomendaciones para la mejora en los servicios.</li> </ol>	Servicios conexos en el guiado: Hospedaje, alimentación y bebidas (restauración A y B), Transporte, Guías, Competitividad del Servicio. CERQUAL (Calidad de servicio)	<b>SERVICIOS CONEXOS AL GUIADO</b>
4.C.E. Brindar servicios en las diversas formas de turismo no convencional y sus implicancias en su contexto.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Distingue las diversas modalidades de turismo no convencional en la actividad del guía.</li> <li>2. Explica las características de los servicios que se presta, de acuerdo a la legislación vigente.</li> <li>3. Organiza los requerimientos para las diferentes actividades de turismo no convencional.</li> <li>4. Guía a los visitantes de las diversas actividades de turismo no convencional.</li> </ol>	<p>Modalidad de servicio: Canotaje. Caminata. Alta montaña. Bicycleteada y otros. Características.</p> <p>Reglamento del guía de alta montaña</p> <p>Requerimientos técnicos para el desarrollo del turismo no convencional.</p>	<b>TURISMO NO CONVENCIONAL</b>
5.C.E. Conducir y orientar a los turistas durante su	1. Selecciona y aplica diferentes métodos y técnicas para el guiado convencional y no	Procesos para el desarrollo de la actividad guidística: Documentos de gestión del guía.	<b>GUIADO EN TURISMO CONVENCIONAL Y NO CONVENCIONAL</b>

<p>permanencia en el destino en actividades turísticas convencionales y no convencionales, actuando con criterio profesional.</p>	<p>convencional de acuerdo al perfil del visitante.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Realiza el guiado en actividades turísticas convencionales y no convencionales.</li> <li>Prevé y soluciona posibles contingencias durante la prestación de su servicio.</li> <li>Elabora un Guion Turístico y las técnicas de guiado de acuerdo a las normas de turismo.</li> </ol>	<p>Métodos y variables del comportamiento de grupos, manejo de grupos. Funciones y modalidades del servicio turístico. Manejo de conflictos.</p>	
<p>6.C.E. Comprender, Interpretar, hablar y utilizar con fluidez el idioma extranjero en el desarrollo de la operación de los servicios turísticos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Utiliza terminología apropiada en el idioma extranjero para la operación de servicios turísticos.</li> <li>Habla con fluidez en el idioma extranjero.</li> <li>Redacta correctamente en el idioma extranjero</li> <li>Realiza la operación de los servicios turísticos en el idioma requerido por el visitante.</li> </ol>	<p>Manejo de Schedule Manejo de tiempo progressive time Manejo del pasado past perfect time Speak fluido</p>	<p><b>INGLES INTERMEDIO ALTO</b></p>
<p>7.C.E. Sistematizar información sobre las actividades turísticas, aplicando técnicas pertinentes en el manejo documentario.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Define los detalles de la prestación del servicio turístico, de acuerdo al producto turístico contratado, políticas de la empresa y normativa vigente.</li> <li>Clasifica y valida la información a brindar.</li> <li>Interpreta información científica vigente sobre los diferentes atractivos turísticos para realizar el guiado</li> </ol>	<p>Clasificación y catalogación de los documentos de gestión del guía. Servicio complementarios del guía. Organización y funciones de las agencias de viajes y turismo, empresas afines (hotelería, transportes y restaurantes) Actualización y sistematización de la información científica de los diferentes atractivos turísticos de la región.</p>	<p><b>EMPRESA Y SERVICIOS TURISTICOS</b></p>
<p>8.C.E. Programar, ejecutar y supervisar las actividades inherentes a la operación de servicios turísticos contratados de acuerdo a las políticas y normatividad vigente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Supervisa los servicios contratados, asegurando su cumplimiento de acuerdo al itinerario, políticas de la empresa y normativa vigente.</li> <li>Maneja y soluciona imprevistos que se presentan durante el servicio turístico, asegurando su cumplimiento de acuerdo al servicio contratado.</li> </ol>	<p>Definición. Importancia. Funciones. De los diferentes servicios turísticos. Alojamiento Restaurante Transportes. Etapas del desarrollo de las diferentes actividades Interpretación y manejo de los sistemas de calidad (ISOS).</p>	<p><b>OPERACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS</b></p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Verifica y evalúa la calidad de la ejecución del servicio turístico, de acuerdo al tipo de producto contratado.</li> <li>4. Distingue los principales conceptos teóricos y prácticos de la operación de servicios turísticos</li> </ol>	Reportes de servicios prestados. Sistematización. Evaluación	
9.C.E. Ejecutar y desarrollar los planes organizados según el perfil del visitante y de acuerdo a sus intereses y normas de la empresa.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asegura el cumplimiento de los horarios de los medios de transporte del turista, de acuerdo al itinerario y servicio contratado</li> <li>2. Define los detalles de la prestación del servicio turístico, de acuerdo al producto turístico contratado, políticas de la empresa y normativa vigente.</li> <li>3. Diseña y organiza nuevos programas y paquetes turísticos basados en las nuevas tendencias del mercado turístico procurando la protección y mejoramiento del medio ambiente.</li> <li>4. Analiza los fundamentos teóricos-conceptuales de la terminología empleada a fin de desarrollar debate respecto de las diferencias entre un programa y paquete turístico.</li> </ol>	<p>Deontología y comportamiento de grupos turísticos</p> <p>Estructuración del itinerario</p> <p>Selección de servicios turísticos</p> <p>Manejo y desarrollo de itinerarios.</p> <p>Proveedores turísticos. Características.</p> <p>Servicios conexos a la actividad turística.</p>	<b>DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PAQUETES</b>
10.C.E. Diseñar y organizar circuitos e itinerarios turísticos, de acuerdo a las tendencias del mercado, seleccionando a los prestadores de servicios turísticos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplica criterios para la puesta en valor de nuevos atractivos turísticos.</li> <li>2. Diseña circuitos turísticos de acuerdo las nuevas tendencias del mercado.</li> <li>3. Organiza itinerarios de acuerdo al perfil del visitante.</li> </ol>	<p>Categorías del espacio turístico.</p> <p>Jerarquización de los atractivos turísticos.</p> <p>Investiga y diseña potenciales turísticos como destino turístico.</p> <p>Análisis y estudio de los recursos turísticos.</p> <p>Formulación de propuestas de nuevos circuitos turísticos.</p>	<b>DISEÑO DE CIRCUITOS TURISTICOS</b>
11.C.E. Describir, comparar y aplicar procedimientos, técnicas y recursos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica y utiliza adecuadamente los diversos equipos especializados para las diferentes modalidades de turismo.</li> </ol>	<p>Oratoria</p> <p>Expresión corporal</p> <p>Dominio de espacios en los distintos atractivos turísticos.</p>	<b>LOGISTICA DEL GUIADO</b>

logísticos especializados, adecuados a la actividad de guiado turístico.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Coordina los recursos logísticos especializados para las diferentes actividades turísticas.</li> <li>Aplica técnicas adecuadas para la actividad del guiado.</li> <li>Explica de forma dinámica los atractivos de la ciudad en un circuito turístico</li> </ol>	Equipos y materiales utilizados de acuerdo a la actividad a realizar. Servicios complementarios del guía.	
12.C.E. Comprender, Interpretar, hablar y utilizar con fluidez el idioma extranjero en el desarrollo de la operación de los servicios turísticos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Redacta correctamente en el idioma extranjero.</li> <li>Realiza la operación de los servicios turísticos en el idioma requerido por el visitante.</li> <li>Emplea los modelos para una comunicación oral y escrita en diferentes contextos de su actividad profesional.</li> <li>Utiliza estructuras gramaticales y vocabulario de nivel avanzado con corrección y fluidez relacionándolas técnicamente al ámbito hotelero.</li> </ol>	Manejo del pasado past perfect time Speech fluido Present perfect Present Perfect and Past simple Vocabulary Science subjects Everyday technology Memory and learning	<b>INGLES AVANZADO</b>

### COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD:

<b>MÓDULO: SOLUCION DE PROBLEMAS</b>			
<b>Unidad de competencia:</b>			
Identificar situaciones complejas para evaluar posibles soluciones, aplicando un conjunto de herramientas flexibles que conlleve a la atención de una necesidad.			
<b>CAPACIDADES (EMPLEABILIDAD)</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>UNIDAD DIDÁCTICA</b>
Identificar situaciones complejas para evaluar posibles soluciones, aplicando un conjunto de herramientas flexibles que conlleve a la atención de una necesidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica las causas que originan el problema, teniendo en cuenta el contexto.</li> <li>Propone estrategias de solución, teniendo, en cuenta criterios de pertinencia, ética, igualdad e inclusión.</li> <li>Evaluar posibles soluciones al problema, teniendo en cuenta criterios</li> </ul>	<b>Conflictos:</b> Causa y tipos de conflictos Paradigmas del conflicto, fuentes, aspectos del conflicto, actores y roles. Proceso de intervención de los conflictos Tipos de intervenciones, perspectivas para la gestión del conflicto.	<b>MANEJO Y SOLUCION DE CONFLICTOS</b>

	de pertinencia, ética, igualdad e inclusión. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar herramientas para dar solución al problema, de manera sostenible.</li> </ul>	Negociación del conflicto: pasos de la negociación. El proceso de negociación. Herramientas de la negociación.	
--	--	--	--

## MÓDULO: REALIDAD NACIONAL

### Unidad de competencia:

Analizar la realidad nacional y la actualidad política, las consecuencias del proceso de regionalización y la descentralización, a fin ejercer una ciudadanía responsable.

CAPACIDADES (EMPLEABILIDAD)	INDICADORES DE LOGRO	CONTENIDOS	UNIDAD DIDÁCTICA
Analizar y comprender la realidad nacional, la descentralización y la actualidad política.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe la estructura, fines y derechos contenidos en la constitución política del Perú</li> <li>• Explica la pirámide del marco normativo vigente.</li> <li>• Analiza la ley de descentralización y emite juicios de valor.</li> <li>• Identifica y diferencia los principios, objetivos y lineamientos doctrinarios de las organizaciones y partidos políticos existentes en el país.</li> </ul>	La Constitución política del Perú. Pirámide de normas legales. Derechos constitucionales. Ley de Descentralización y Regionalización Partidos y/o organizaciones políticas del Perú: principios, objetivos, doctrina, etc. Sistema electoral, ley de elecciones y partidos políticos.	<b>REALIDAD NACIONAL Y ACTUALIDAD POLITICA</b>

### EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIÓN REAL DE TRABAJO

#### SE FORTALECERÁN LAS CAPACIDADES

3.C.E. Diseñar, organizar y ejecutar acciones de promoción turística de acuerdo a las políticas y necesidades de la empresa.

4.C.E. Utilizar métodos y técnicas de guiar adecuados a las diferentes modalidades de la actividad turística.

8.C.E. Describir, comparar y aplicar procedimientos, técnicas y recursos logísticos especializados, adecuados a la actividad de guiado turístico.

10.C.E. Brindar servicios en las diversas formas de turismo no convencional y sus implicancias en su contexto.

11C.E. Conducir y orientar a los turistas durante su permanencia en el destino en actividades turísticas convencionales y no convencionales, actuando con criterio profesional.

12.C. Comprender, Interpretar, hablar y utilizar con fluidez el idioma extranjero en el desarrollo de la operación de los servicios turístico

**ESTAS CAPACIDADES SE FORTALECERÁN A TRAVÉS DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:**

- VISITAS A AGENCIAS DE VIAJES
- PRACTICA DE GUIADO EN AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO
- SALIDAS DE CAMPO
- VIAJE DE ESTUDIO
- PRACTICAS SIMULADAS

**REQUERIMIENTOS MINIMOS:**

<b>EQUIPAMIENTO</b>	Bicicletas Botes, remas, kayak Equipo de escalada GPS. Radios, Biblioteca especializada. Carpas, sleeping, menajería Mapas, trípticos, etc
<b>ESPACIOS E INSTALACIONES</b>	Aulas: Carpetas, pizarra, proyector multimedia, CPU. Laboratorio de Idiomas.
<b>PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE</b>	Licenciado en Turismo y/o profesional Técnico en guía Oficial de Turismo Experiencia en el sector turismo 3 años como mínimo. Dominio del idioma Ingles u otro.